

GESUCHT: RAUM FÜR VISIONEN!

Region Südwest auf Expansionskurs

Unsere Region mit dem Absatzgebiet Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg, südliche Teile Hessens und angrenzende Teile Bayerns verfolgt kontinuierlich eine flächendeckende Expansion, besonders im Bereich der mittelflächigen Verbrauchermärkte zur qualifizierten Nahversorgung. Rund 40 neue Märkte gehen durchschnittlich im Jahr an den Start. Deutlicher Schwerpunkt im Sortiment: regionale Produkte. Wir kooperieren mit über 1.500 Erzeugern und Verarbeitungsbetrieben in unserem Absatzgebiet für die Südwest-Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“. Das geht auf den Bedarf unserer Kunden ein, schafft und bindet Kaufkraft vor Ort, sichert Arbeitsplätze und schont die Umwelt.

Das Thema Nachhaltigkeit ist fest in der EDEKA Südwest-Unternehmensstrategie verankert. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen zeigt sich u. a. in der Nutzung moderner Technologien, wie Geothermie-Anlagen, vor allem bei den Neubauten, bei denen besonderer Wert auf den effizienten Umgang mit Energien gelegt wird. Viele Märkte erfüllen damit den „Green Building“-Status – das heißt, der Primär-Energiebedarf liegt mindestens 25% unter den gesetzlichen Vorgaben.

Daten und Fakten*

Gesamtumsatz	8,2 Mrd. €
Gesamtanzahl Mitarbeiter	43.500 (inkl. SEH)
Gesamtverkaufsfläche	1,5 Mio. m ² (inkl. C+C)
Gesamtanzahl Märkte	1.350 (inkl. C+C)

* Geschäftsjahr: 2015

Mehr Informationen:



www.edeka-suedwest.de/expansion

VIELE UNTERNEHMER. EIN UNTERNEHMEN.

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Der EDEKA-Verbund erzielte 2015 mit seinen rund 11.400 Märkten* und 346.800 Mitarbeitern* einen Umsatz von 48,4 Mrd. Euro*. Mit rund 16.800 Auszubildenden* ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland. und übernimmt damit hohe soziale Verantwortung – seit mehr als 100 Jahren.

In der Expansion macht uns die langjährige Zusammenarbeit mit Investoren, Kommunen und Entwicklern zu einem verlässlichen und versierten Partner.

*Zahlen inkl. Netto Marken-Discount

Erwiesen: Vollsortimenter mit 800 bis 1.500 Quadratmeter Verkaufsfläche, durchschnittlich 1.200 Quadratmeter, haben geringere bis maximal vergleichbare Auswirkungen im Vergleich zu kleineren Discount-Formaten. Dies ist das Ergebnis einer Studie der IRE | BS (International Real Estate Business School, Regensburg) und der HCU (HafenCity Universität, Hamburg) im Auftrag des HDE und des BVLH zum Thema „Qualifizierte Nahversorgung“.

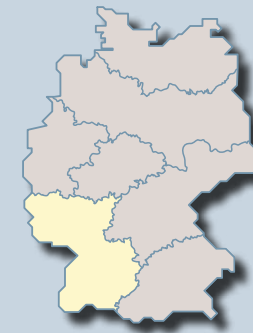


Detaillierte Ergebnisse
finden Sie hier:



EDEKA SÜDWEST

Leistungsstark wie immer.



Baden-Württemberg
Bayern (Teilbereich)
Hessen (Teilbereich)
Rheinland-Pfalz
Saarland



Wir ♥ Lebensmittel.



EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH

Expansion / Projektentwicklung Immobilien



Geschäftsbereichsleiter

Wolfgang Seiler
Tel.: 0781 502-6346
wolfgang.seiler@edeka-suedwest.de



Regionalleiter Nord (N1-N5)

Matthias Lein
Tel.: 06203 74-1405
matthias.lein@edeka-suedwest.de

Gebietsexpansionsleiter N1

N. N.
Tel.: 06203 74-1530



Gebietsexpansionsleiter N2

Alexander Stiel
Tel.: 06203 74-1333
alexander.stiel@edeka-suedwest.de



Gebietsexpansionsleiter N3

Markus Schäfer
Tel.: 06203 74-1509
markus.schaefer@edeka-suedwest.de



Gebietsexpansionsleiter N4

Uwe Schatto
Tel.: 06203 74-1409
uwe.schatto@edeka-suedwest.de



Gebietsexpansionsleiter N5

Axel Herrle
Tel.: 06203 74-1525
axel.herrle@edeka-suedwest.de



Expansion Profi Getränke N2, N3, N5

Silke Braus
Tel.: 06203 74-1527
silke.braus@edeka-suedwest.de



Regionalleiter Süd (S1-S6)

Frank Meng
Tel.: 07433 305-7270
frank.meng@edeka-suedwest.de



Gebietsexpansionsleiter S1

Kai Müller
Tel. 0781 502-6015
kai.mueller@edeka-suedwest.de



Gebietsexpansionsleiter S2

Roger Otto
Tel.: 07433 305-7354
roger.otto@edeka-suedwest.de



Gebietsexpansionsleiter S3

Sebastian Gärtner
Tel. 07433 305-7276
sebastian.gaertner@edeka-suedwest.de



Gebietsexpansionsleiter S4

Dirk Dombrowsky
Tel.: 0781 502-6565
dirk.dombrowsky@edeka-suedwest.de



Gebietsexpansionsleiter S5

Stefan Duschl
Tel.: 07433 305-7885
stefan.duschl@edeka-suedwest.de



Gebietsexpansionsleiter S6

Alexander Link
Tel.: 07433 305-7281
alexander.link@edeka-suedwest.de

ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wenn Sie einen starken Partner im Südwesten suchen, finden Sie bei uns gebündeltes Know-how und erfahrene Ansprechpartner. Lassen Sie uns gemeinsam Zukunft gestalten!

Standortanforderungen

Vertriebsschienen					
Einwohner Einzugsgebiet	mind. 5.000	mind. 20.000	mind. 30.000	mind. 3.500	mind. 12.000
Grundstücksgröße (m²)	mind. 4.500	mind. 8.000	ab 12.000	ab 4.000	ab 2.500
Verkaufsfläche (m²)	ab 1.200	ab 3.000	ab 5.000	ab 700	ab 500
Parkplätze am Objekt	mind. 80	mind. 200	mind. 350	mind. 50	mind. 15