

GESUCHT: RAUM FÜR VISIONEN!

Regionalität in Ost und West

Knödel, Rostbratwürste oder Quarkkeulchen – in dieser Region überzeugen nicht nur kulinarische Spezialitäten. Als größter Nahversorger im Gebiet realisieren wir individuelle und innovative Märkte, mit besonderem Fokus auf unsere Ballungsräume Nürnberg, Leipzig und Dresden.

Die Zusammenarbeit mit regionalen Bauunternehmen, die sicheren Arbeitsplätze, die Kooperation mit Erzeugern und Produzenten aus der Region führen zu einer hohen Akzeptanz vor Ort und wirken sich positiv auf die bestehenden und neuen Standorte aus.

Unsere Strategie der vollumfänglichen Bedarfsdeckung gleich um die Ecke in Verbindung mit zielgruppenspezifischen Dienstleistungen geht auf: EDEKA-Märkte sind fit für die Zukunft und für Städte, Gemeinden, Bauherren und Investoren die nachhaltig richtige Entscheidung.

Daten und Fakten*

Gesamtumsatz	ca. 3,0 Mrd. € <small>(inkl. C+C)</small>
Gesamtanzahl Mitarbeiter	ca. 26.000 <small>(inkl. C+C)</small>
Gesamtverkaufsfläche	ca. 980.000 m ² <small>(inkl. C+C)</small>
Gesamtanzahl Märkte	ca. 1.000 <small>(inkl. C+C)</small>

* Geschäftsjahr: 2015

Mehr Informationen:



www.edeka-nordbayern.de/expansion

VIELE UNTERNEHMER. EIN UNTERNEHMEN.

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Der EDEKA-Verband erzielte 2015 mit seinen rund 11.400 Märkten* und 346.800 Mitarbeitern* einen Umsatz von 48,4 Mrd. Euro*. Mit rund 16.800 Auszubildenden* ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland und übernimmt damit hohe soziale Verantwortung – seit mehr als 100 Jahren. In der Expansion macht uns die langjährige Zusammenarbeit mit Investoren, Kommunen und Entwicklern zu einem verlässlichen und versierten Partner.

* Zahlen inkl. Netto Marken-Discount

Erwiesen: Vollsormenter mit 800 bis 1.500 Quadratmeter Verkaufsfläche, durchschnittlich 1.200 Quadratmeter, haben geringere bis maximal vergleichbare Auswirkungen im Vergleich zu kleineren Discount-Formaten. Dies ist das Ergebnis einer Studie der IRE | BS (International Real Estate Business School, Regensburg) und der HCU (HafenCity Universität, Hamburg) im Auftrag des HDE und des BVLH zum Thema „Qualifizierte Nahversorgung“.

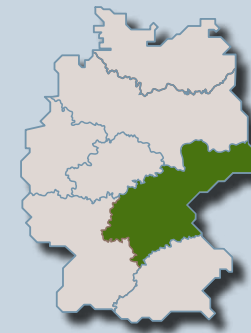


Detaillierte Ergebnisse
finden Sie hier:



EDEKA NORDBAYERN- SACHSEN- THÜRINGEN

Regionalität in Ost und West.



Sachsen
Südthüringen
Nordbayern
nordöstliches
Baden-Württemberg



Wir ♥ Lebensmittel.





Expansionsleiter

Christoph Grundmann
Tel.: 09302 28-609
expansion-nst@edeka.de



Region 1

Florian Hofmeister
Tel.: 09302 28-143
Mobil: 0160 98939528
florian.hofmeister@edeka.de



Region 2

Thomas Schulz
Tel.: 09302 28-144
Mobil: 0151 16701361
thomas.schulz@edeka.de



Region 4

Günter Fröber
Tel.: 09231 601-259
Mobil: 0160 97959096
guenter.froeber@edeka.de



Region 5

Stephan Köhler
Tel.: 09302 28-359
Mobil: 0171 9740726
stephan.koehler@edeka.de



Region 6

David Benedix
Tel.: 0371 4591-245
Mobil: 0151 24101598
david.benedix@edeka.de



Region 7

Toni Kunze
Tel.: 0351 25020-613
Mobil: 0160 90775664
toni.kunze@edeka.de



Marktkauf

Philipp Schmitt
Tel.: 09302 28-703
Mobil: 0151 52434063
philipp.schmitt@edeka.de



ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wenn Sie einen starken Partner in Nordbayern, Sachsen oder Thüringen suchen, finden Sie bei uns gebündeltes Know-how und erfahrene Ansprechpartner. Lassen Sie uns gemeinsam Zukunft gestalten!

Standortanforderungen

Vertriebsschienen				
Einwohner Einzugsgebiet	ab ca. 6.000	ab ca. 10.000	ab ca. 10.000	ab ca. 5.000
Grundstücksgröße (m ²)	ab 5.000	ab 10.000	ab 12.000	ab ca. 3.500
Verkaufsfläche (m ²)	1.000 - 2.500	2.500 - 4.000	ab 4.000	650 - 800
Parkplätze am Objekt	mind. 70 bis 200	je 10 m ² Verkaufsfläche ein Parkplatz	je 10 m ² Verkaufsfläche ein Parkplatz	mind. 60-80