

DER EDEKA-VERBUND IM PROFIL

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen:

Bundesweit verleihen über 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen.

Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne ‚Wir ♥ Lebensmittel‘. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel.

Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab.

EDEKA erzielte 2012 mit seinen rund 11.700 Märkten und 318.000 Mitarbeitern einen Umsatz von 44,8 Mrd. Euro. Mit rund 18.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

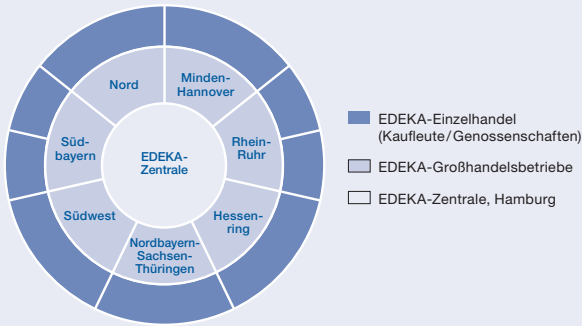
Umsatzentwicklung EDEKA-Verbund

Nettoumsätze in Mrd. €	2008	2009	2010	2011*	2012	%
Selbstständiger Einzelhandel	16,1	17,0	18,4	20,0	21,3	6,4
Regie-Einzelhandel	10,2	9,1	8,6	8,4	8,3	- 0,5
Netto Marken-Discount	4,2	9,9	10,4	10,7	11,3	5,2
Backwaren-Einzelhandel	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	4,0
Lebensmitteleinzelhandel	32,0	37,6	39,1	39,8	41,6	4,6
C+C/Großverbrauchergeschäft	1,8	1,7	1,7	1,9	1,9	3,0
Drittumsätze	2,8	2,8	2,8	1,5	1,3	- 14,8
EDEKA-Verbund gesamt	36,6	42,1	43,5	43,2	44,8	3,8

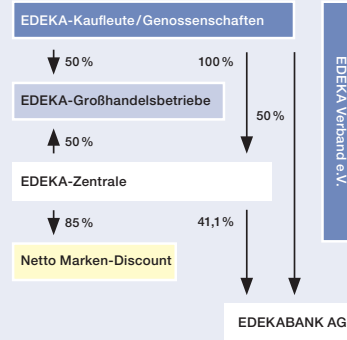
* Vorjahreszahlen bereinigt um Umsätze von NETTO Stavenhagen und Kooperationspartnern

Struktur des EDEKA-Verbunds

Der dreistufige Aufbau



Beteiligungen im EDEKA-Verbund (Auswahl)



Die EDEKA-Eigenmarken

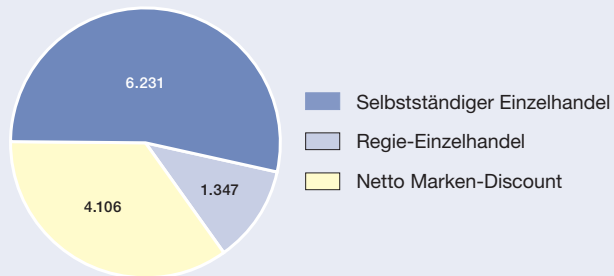
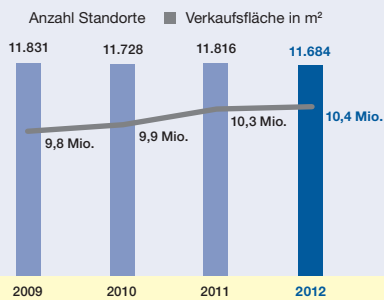
Die rund 3.600 Eigenmarkenartikel machen das Sortiment bei EDEKA unverwechselbar.



Vertriebsnetz im EDEKA-Verbund

EDEKA-Verbund

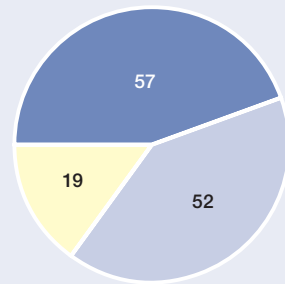
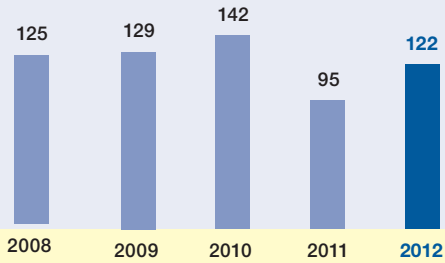
11.684 Verkaufsstellen, davon:



Existenzgründungen bei EDEKA

2012 machten sich 122 Nachwuchskaufleute mit 128 Standorten selbständig

128 Standorte, davon:

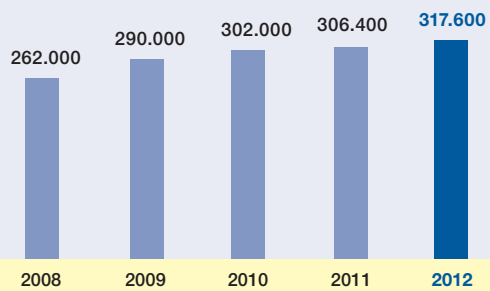


- in Selbständigkeit übergeben
- aus Inhaberwechsel
- neue Standorte

Mitarbeiter im EDEKA-Verbund

Mitarbeiter

+ 11.200



Auszubildende

+ 100

